**Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО "Мой бизнес" объявляет** **сбор коммерческих предложений по проведению 2х мастер-классов «Социальный проект как залог формирования здорового образа жизни» и «Развитие доступной среды»**

1.    **Организатор**– структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области.

2.  **Предмет задания** **–**проведение 2х мастер-классов.

**«Социальный проект как залог формирования здорового образа жизни»**

1. Социальный проект и создание условий для сохранения и укрепления здоровья учащихся и формирования у детей, родителей ответственного отношения к собственному здоровью.

2. Формирование культуры здорового образа жизни, активная пропаганда здорового образа жизни, популяризация здорового образа жизни детей и взрослых через социальный проект.

3. Лучшие кейсы и практики: Социальный проект как залог формирования здорового образа жизни для пожилых людей.

4. Лучшие кейсы и практики: Социальный проект как залог формирования здорового образа жизни для детей дошкольного и школьного возраста.

Перечень тем к обсуждению может быть дополнен Исполнителем по согласованию с Заказчиком.

**«Развитие доступной среды»**

1. Развитие доступной среды в образовательной сфере:

- Какими нормативно-правовыми актами регулируется деятельность образовательной организации по созданию доступной среды для людей с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)?

- Как организовать качественное и доступное инклюзивное образование и создать условия для полноценного обучения лиц, имеющих особенности физического развития?

2. Практические методы формирования доступной среды в учреждениях здравоохранения, культуры, на спортивных объектах и объектах транспортной инфраструктуры; комплексная адаптация социальной инфраструктуры.

3. Развитие доступной среды в Волгоградской области и опыт других регионов.

Перечень тем к обсуждению может быть дополнен Исполнителем по согласованию с Заказчиком.

3. **Сроки, формат, общее количество мероприятий и их участников:**

 3.1**. Срок реализации мастер-классов**. Мероприятие реализуется с момента заключения контракта до 20.06.2022г включительно. Фактические сроки проведения, тематика и форма проведения мероприятия определяются Заказчиком не менее чем за 10 календарных дней до даты фактического проведения мероприятия.

3.2 **Количество мероприятий и формат проведения**. Общее количество – 2 (двух) мероприятий. Формат проведения – мастер-класс. Продолжительность каждого мастер-класса не менее 2 часов.

             При наличии ограничений на проведение массовых мероприятий по согласованию с Заказчиком, возможно проведение мероприятий в онлайн-формате. В этом случае, Исполнитель выбирает и согласовывает с Заказчиком онлайн платформу, позволяющую одновременно участвовать не менее чем 40 участникам, а также фиксировать видеозапись мероприятия для дальнейшего использования в деятельности ГАУ ВО «Мой бизнес» в целях популяризации и развития социального предпринимательства и иных информационных целях.

3.3**. Количество участников мероприятий**. Участниками мастер-классов являются субъектымалого и среднего предпринимательства и физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, зарегистрированные на территории Волгоградской области.

Общее количество участников на каждом мероприятии - не менее 40, из них не менее 25 субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области.

4. **Место и график проведения мероприятий**.

4.1. Мастер классы проводятся на территории Волгоградской области. При заключении договора Исполнитель и Заказчик согласуют общую тематику мероприятия. Конкретные сроки, программа и место проведения мероприятия утверждаются Заказчиком и доводятся до Исполнителя не позднее чем за 20 календарных дней до даты фактического проведения мероприятия.

4.2.  Исполнитель должен предусмотреть участие представителей субъектов МСП города Волгограда и Волгоградской области. Согласование времени проведения конкретных мероприятий с руководством организаций, на территории которых будут проведены отдельные мероприятия, осуществляется Исполнителем самостоятельно. Программа каждого мастер-класса и расписание проведения мероприятия должна быть согласована с Заказчиком не менее чем за 7 календарных дней до даты проведения.  
  
5.  Срок сбора коммерческих предложений: **до 29 марта 2022 года.**  
На этапе заключения договора возможно внесение корректировок по согласованию сторон. Заявки направляются на электронный адрес: [ciss34@volganet.ru](https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3aciss34@volganet.ru).  
Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре инноваций социальной сферы Волгоградской области по телефону: 23-01-51, 23-01-50.